



## Wyplay annonce sa troisième année consécutive de rentabilité, deux lancements réussis et une expansion à l'international

**MARSEILLE, France — Mardi 18 Février 2014** — Au dernier trimestre arrêté fin Décembre 2013, Wyplay, créateur de solutions logicielles pour les principaux opérateurs de télévision payante, annonce sa troisième année consécutive de rentabilité avec des revenus consolidés de 12 millions de Euros, soit une augmentation du chiffre d'affaire de 30%.

2013 a été en outre, pour Wyplay, l'année de 2 lancements réussis et de son développement à l'international :

- Wyplay a créé la première solution open source indépendante; Frog by Wyplay, basé de sa solution modulaire (WMS), déjà déployée sur des millions de décodeurs. Plus de 40 entreprises ont d'ores et déjà adhéré à l'initiative Frog.
- Canal + a commencé, en Novembre 2013, la mise à jour du logiciel de ses multi-millions de décodeurs connectés déployés.
- Wyplay a ouvert des bureaux en Inde, en Amérique latine et une nouvelle installation à Sophia Antipolis, France.

« La rentabilité de notre entreprise continue et cette croissance confirme notre bon positionnement technologique » a déclaré Jacques Bourgninaud, PDG de Wyplay. "Il renforce la valeur de Frog by Wyplay, notre initiative open source visant à libérer tous les acteurs de l'écosystème de la télévision, enfermés dans des solutions propriétaires".

Avec une structure financière solide et une masse salariale à temps plein de 180 professionnels, Wyplay a les ressources nécessaires, en 2014, pour s'étendre à l'Asie du Sud-Est, renforcer ses différentiateurs technologiques et soutenir Frog by Wyplay – afin de répondre à la demande croissante de logiciels de pointe de la TV connectée.

# # #

### **A propos de Wyplay**

*Indépendant et internationalement reconnu, Wyplay fournit des solutions logicielles innovantes, ouvertes et modulaires aux opérateurs IPTV, Cable, Satellite et Terrestre ainsi qu'aux diffuseurs TV, à travers le monde. La technologie de Wyplay leur permet de sélectionner, configurer et déployer facilement, dans une solution TV en ligne modulaire, la gamme de fonctionnalités la plus complète: EPG, enregistreur vidéo, connectivités multiscreen et multiroom, applications store et plus encore. L'équipe de Services professionnels de Wyplay crée des expériences utilisateurs qui correspondent parfaitement aux stratégies et produits de l'opérateur ou diffuseur. Wyplay est désormais le partenaire stratégique de grands noms comme SFR, Vodafone, Belgacom et maintenant Canal+. Pour en savoir plus, visitez notre site: [www.wyplay.com](http://www.wyplay.com) et [www.FrogByWyplay.com](http://www.FrogByWyplay.com)*

**Blog:** [www.frogbywyplay.com/page/blog](http://www.frogbywyplay.com/page/blog)

**Twitter:** [@frogbywyplay](https://twitter.com/frogbywyplay)

**YouTube:** <http://www.youtube.com/user/Wyplay/videos>

### **Contact Presse:**

Julie Geret

Tel: +33 (0)6 21 04 77 05 - [jgeret@wyplay.com](mailto:jgeret@wyplay.com)